**Silestone® mira hacia sus raíces y al estilo de vida mediterráneo con su campaña *Sunlit Days***

* [**Sunlit Days**](https://sunlitdays.cosentino.com/)**, con la dirección creativa y ejecutiva de los responsables de Marketing de Cosentino junto con Blas Egea, y la producción de The Pedalier Films, acompaña al lanzamiento de la última colección de colores de Silestone® que abandera los nuevos valores de la marca española tras su reciente proceso de renovación por dentro y por fuera.**



**Cantoria (Almería), 29 de julio de 2021.-** [Silestone® by Cosentino](https://www.silestone.es/), la superficie mineral híbrida líder global para el mundo de la arquitectura y el diseño, presenta su campaña más ambiciosa hasta la fecha en la que nos muestra el viaje hacía los orígenes, dónde el ***“slow life”*, el humanismo y la simbiosis con la naturaleza** nos reconectan con una **verdadera sostenibilidad y un estilo de vida eminentemente mediterráneo**. [*Sunlit Days*](https://sunlitdays.cosentino.com/) acompaña al lanzamiento de la última colección de colores de Silestone®, del mismo nombre, y que abandera los nuevos valores de la marca española tras su reciente proceso de renovación.

Tanto la serie como la campaña, bajo el slogan *“Mediterranean Color Shades”*, representan una **vuelta a las raíces de la firma**, a Almería y al Mediterráneo. Asimismo, apuesta por una **forma de vivir más consciente y sostenible** centrada en lo que realmente importa. Todo ello se plasma también en un **regreso al color, la principal seña de identidad de Silestone®** en sus inicios, ya que [*Sunlit Days* presenta 5 colores](https://www.cosentino.com/es/noticias/nace-sunlit-days-by-silestone/) destinados a llenar de vida los hogares de todo el mundo.

Bajo la dirección creativa de **Damián Granados, vicepresidente global de Marketing de Grupo Cosentino, y Pablo San Román, Brand Manager global de la firma**, y la participación del **equipo interno de Marketing** de Cosentino, la campaña cuenta con la **co-dirección de Blas Egea de The Pedalier Films.** *Sunlit Days* es una **producción cinematográfica**, que cuenta con la exquisita **fotografía de Jorge Roig**, **dividida en 5 capítulos**, todos ellos basados en historias reales.

[***Ver Ficha Técnica de Sunlit Days***](https://cosentino.box.com/s/985j1lg6rwkntw30srke6sutu19bfzpi)

Cada una de estas historias, contadas en clave documental y cuyos testimonios no están guionizados, conecta con los 5 colores que forman la serie (Cala Blue, Posidonia Green, Faro White, Cincel Grey y Arcilla Red) y construyen un discurso profundo y positivo, que lleva al espectador a reflexionar sobre la vida, los tesoros que tenemos y la importancia de cuidarlos y vivirlos cada día. **Luthieres, fareros, viticultores y activistas ecológicos son las voces que hablan de esta oda a la vida, al color y al Mediterráneo.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Mario Sanz, el último farero que inspira a Faro White**  Desde hace ya más de 28 años, trabaja en el Parque Natural de Cabo de Gata, en Almería, donde, además es escritor y creador de historias. Mario es el último farero, el último de una profesión amenazada por la tecnología. Cuando él no esté, sus relatos quedarán para siempre.  Conoce esta historia en <https://sunlitdays.cosentino.com/es/historias/capitulo-1/> |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **David Egidio, el lutier que inspira a Cincel Grey**  David es un lutier francés afincado en Níjar, Almería, que vino por vocación y se quedó por amor al sol, a una manera concreta de vivir, a la música y al magnetismo de esta tierra. David hace magia y su amor es su arte. Sus manos acarician la madera y pasean por cada una de las herramientas. Disfruta de cada detalle, piensa en el viaje y no en el destino.  Conoce esta historia en <https://sunlitdays.cosentino.com/es/historias/capitulo-2/> |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Rober Ayala y María del Mar Fernández, los cultivadores de viñas que inspiran a Arcilla Red**  En Fondón, entre Sierra Nevada y Gádor, y en medio de una inmensidad de calma, se halla el remanso de paz de Rober y María del Mar: su viñedo, convertido en su conexión con la tierra y la naturaleza. Hace 10 años, ambos llegaron a este pequeño viñedo y sintieron que era su sitio, el lugar donde echar raíces. Su vino tiene un sabor único, fruto de esa tierra arcillosa y mágica, elaborado únicamente con uvas.  Conoce esta historia en <https://sunlitdays.cosentino.com/es/historias/capitulo-3/> |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Fernando García Alarcón y Marina Palacios, los equilibristas marinos que inspiran a Cala Blue y Posidonia Green**  En el Mediterráneo habitan más de 12.000 especies de plantas y animales autóctonos, muchos de ellos en peligro de extinción a causa de la contaminación por plásticos. Equilibrio Marino es una ONG a la que pertenecen Fernando y Marina; ellos, junto a un grupo de personas, limpian y recogen plásticos, redes y aperos abandonados en los arrecifes, fondos marinos, playas y costas. Cosentino se compromete con esta causa y, a través de Equilibrio Marino, llevará a cabo iniciativas ligadas al saneamiento de las praderas de Posidonia, necesarias para reducir el CO², y para devolverle al mar la vida que nos da.  Conoce esta historia en <https://sunlitdays.cosentino.com/es/historias/capitulo-0/> |
| **Epílogo** | <https://sunlitdays.cosentino.com/es/historias/epilogo/> |

*“En esta época casi distópica, llena de incertidumbres, miedos y aceleración, Sunlit Days es nuestro cable a tierra. No solo con esta colección de colores, sino en general con la apuesta que hemos hecho por renovar completamente la marca Silestone®. Queremos reflejar a través de la campaña y su storytelling el compromiso real de Cosentino por la sostenibilidad y el medioambiente, y también trasladar a la sociedad, sobre todo a los más jóvenes, un estilo de vida diferente, más pegado a lo auténtico, a la naturaleza y a valores de nuestra cultura mediterránea”*, afirma **Damián Granados, vicepresidente global de Marketing de Cosentino.**

**Sunlit Days & HybriQ+, la serie más sostenible de Silestone®**

Este proceso de renovación y reorientación estratégica se acompaña también de hechos tangibles. *Sunlit Days* es la [serie más sostenible jamás lanzada por Silestone®,](https://sunlitdays.cosentino.com/es/sostenibilidad/) al ser la primera colección, a nivel mundial, neutra en emisiones de carbono dentro del sector de las superficies de cuarzo y en cualquier variante de piedra de ingeniería. Asimismo, es una colección creada con la tecnología, pionera y patentada por Cosentino, HybriQ+, que implica un nuevo proceso productivo marcado por el compromiso medioambiental de la compañía, y una nueva formulación de Silestone®, donde se reduce en gran porcentaje la presencia de sílice cristalina, y se utilizan distintas materias primas minerales en su composición, junto con un mínimo de un 20% de materias primas recicladas.

Por último, *Sunlit Days* está siendo llevada al mercado a través de toda una batería de elementos de marketing (folletos, books profesionales, cartelería, PLV, etc…) basados en materiales reciclados, sin plástico y con componentes orgánicos y sostenibles.

**Sobre Silestone® by Cosentino**

Silestone® by Cosentino es la superficie mineral híbrida líder global para el mundo de la arquitectura y el diseño. Con más de 30 años en el mercado, Silestone® ofrece unas propiedades técnicas y estéticas únicas, como gran resistencia y dureza, fácil mantenimiento diario, alta consistencia del color y una belleza inigualable. En los últimos años, Cosentino ha desarrollado tecnologías pioneras y exclusivas como N-Boost y HybriQ para la fabricación de Silestone®, lo que ha supuesto un salto cualitativo en cuanto a la funcionalidad, la calidad, la belleza y el carácter sostenible del material. Silestone® se compone de una formulación híbrida de materias primas minerales, como cuarzo, y materiales de origen reciclado. La elaboración de Silestone® cuenta con hitos medioambientales propios de Cosentino como el uso de un 99% de agua reutilizada de los procesos de producción o el 100% de energía renovable, así como la utilización de materias primas recicladas.

Con más de 80 colores, varias texturas y diversos formatos, las posibilidades estéticas y decorativasque ofrece Silestone® son ilimitadas para los profesionales de la arquitectura y el diseño. Es una superficie perfecta para su utilización en múltiples aplicaciones de cocinas y baños, laboratorios, hospitales, hoteles, restaurantes y otros usos profesionales. Bajo el claim “Tops On Top”, la empresaria y referente en el mundo de la moda internacional, Cindy Crawford, es embajadora de Silestone®. Desde 2011, Cosentino es patrocinador y proveedor oficial de encimeras en “Los 50 Mejores Restaurantes del Mundo”. <https://www.cosentino.com/es/silestone/>